

1 Webadresse (URL) www.dachbaumagazin.de

2 Kurzcharakteristik

2.1 www.dachbaumagazin.de

dachbaumagazin.de ist das Internetportal für Dachdeckerbetriebe im deutschsprachigen Raum. Es informiert über Dachtechnik und Betriebsführung.

Besondere Features

- [dachbaumagazin](http://dachbaumagazin.de) als E-Paper zum Blättern
- Aktuelle Meldungen auf einen Blick
- Exklusive Infos für Abonnenten
- Jobbörse
- [dachbaumagazin](http://dachbaumagazin.de) Archiv
- Gewinnspiel
- [dachbaumagazin](http://dachbaumagazin.de) Newsletter 19 x im Jahr
- Produkt des Jahres

2.2 [dachbauGUIDE](http://dachbauGUIDE.de)

Der [dachbauGUIDE](http://dachbauGUIDE.de) bietet einen strukturierten Überblick über alle Produktgruppen, die erfolgreiche Dachdeckerbetriebe brauchen.

Ihre Vorteile mit einem Eintrag

- Präsentation Ihrer Produkthighlights auf der idealen Plattform
- Eintrag im Branchenführer – 9 Ausgaben
- Ihre Zielgruppe ist mit nur einem Klick direkt auf Ihrer Homepage
- Professionelle Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Ihren Eintrag

3 Zielgruppe

Entscheider in Dachdeckerbetrieben, Klempner- und Zimmereibetrieben, Hersteller, Händler und Zulieferer von Baustoffen, Wohnungsbaugesellschaften, Behörden und Bauämter, Fachschulen, Planer und Architekten.

4 Verlag

Anschrift

Fon

Fax

Internet

E-Mail

WEKA MEDIA GmbH & Co. KG

Römerstraße 4

D-86438 Kissing

+49.8233.23-0

+49.8233.23-71 11

www.weka.de

service@weka.de

5 Ansprechpartner

Leitung Online

Jessica Stütz

+49.8233.23-7142

jessica.stuetz@weka.de

Verkauf

Henriette Stoll-Loof

+49.81 43.93 15-10 oder -13

stoll@verlagsbuero-stoll.de

Anzeigen

Max Kandler

+49.8233.23-71 35

ihre.werbung@weka.de

Melanie Wirth

+49.8233.23-31 35

ihre.werbung@weka.de

1 Werbeformen und Preise

Werbeform	Format	Platzierung	Zeitraum	Preis
Super Size Banner	728×90 Px	Website	Monat	750,00 €
Wide Skyscraper	160×600 Px	Website	Monat	660,00 €

1.1 Sonderwerbeformen

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis
Videos	Startseite	Monat	1250,00 €
Produktempfehlung	Startseite	Monat	920,00 €
Content-Ad (Anzeige als News)	Startseite	2 Wochen	810,00 €
		Monat	1375,00 €
Interstitial-Ad	Startseite	Monat	900,00 €
Produkt des Monats			6435,00 €* 495,00 €
Online-Stellenanzeige		2 Wochen	495,00 €
		Monat	850,00 €

* Preis nicht rabattierfähig

1.2 Preise dachbauGUIDE

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis
XXL-Eintrag	dachbauGUIDE	1 Jahr	auf Anfrage
Premium-Eintrag	dachbauGUIDE	1 Jahr	auf Anfrage
Standard-Eintrag	dachbauGUIDE	1 Jahr	auf Anfrage

1.3 Kombipreise

Kombipreise mit anderen Publikationen – Print und Online – der WEKA MEDIA GmbH & Co. KG auf Anfrage

2 Zahlungsbedingungen und Bankverbindungen

10 Tage nach Rechnungsdatum
USt-Ident-Nr. DE 811257891

Bankverbindung
Commerzbank
BLZ 720 800 01 | Konto-Nr. 108 629 700

SWIFT-BIC
DRES DEFF 720

IBAN
DE16 7208 0001 0108 6297 00

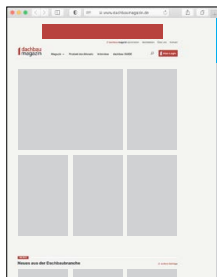
N: Nutzungsdaten

1 Zugriffskontrolle	–
2 Nutzungsdaten	
Visits	5743
Page Impressions	6989

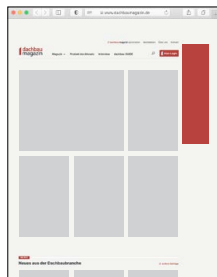
F: Formate und technische Angaben

- Dateiformate** GIF, JPEG, PNG, max. 5 MB
- Lieferadresse** ihre.werbung@weka.de
- Lieferfrist** mindestens fünf Tage vor Schaltbeginn
- Auswertungen** nur auf Anfrage und nur Klickraten (total) + Impressions

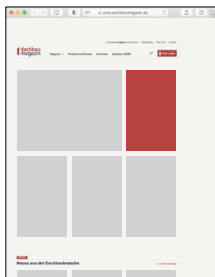
Online-Werbeformen



Super Size Banner
728 × 90 px
im PNG-, JPEG- oder
GIF-Format
+ Ziel-URL



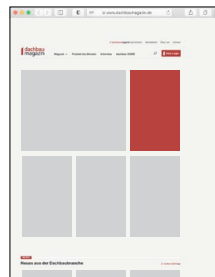
Wide Skyscraper
160 × 600 px
im PNG-, JPEG- oder
GIF-Format
+ Ziel-URL



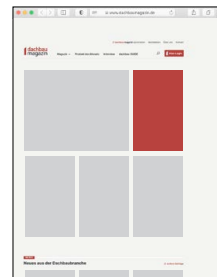
Video
MP4-Datei,
+ 500 Zeichen Text
+ quersformatiges Bild
(PNG, JPEG, GIF)



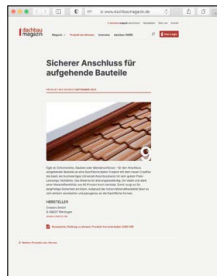
Interstitial-Ad
300 × 250 px
im PNG-, JPEG- oder
GIF-Format
+ Ziel-URL



Produktempfehlung
250 Zeichen Text
+ 1 quersformatiges
Bild mit mindestens
300 × 200 Pixel als
PNG-, JPEG- oder
GIF-Datei
+ Ziel-URL



Content-Ad
500 Zeichen Text
+ 2 quersformatige
Bilder mit mindestens
300 × 200 Pixel als
PNG-, JPEG- oder
GIF-Datei



Produkt des Monats (Print-Online-Kombi)

- 1/1 Seite im dachbaumagazin (print)
- 2 Content-Ads (online)

Das Sieger-Produkt wird mit dem Award
»Produkt des Jahres« ausgezeichnet und im
dachbaumagazin vorgestellt.

Text mit einer Länge von 2000 bis 2500 Zeichen
(inklusive Leerzeichen) und
maximal zwei Bilder in druckfähiger Qualität



Newsletter Banner/PR-Text

Newsletter-Erscheinungstermine

NL 01:	ET: 19.01.2022
NL 02:	ET: 09.02.2022
NL 03:	ET: 08.03.2022
NL 04:	ET: 17.03.2022
NL 05:	ET: 01.04.2022
NL 06:	ET: 28.04.2022
NL 07:	ET: 26.05.2022
NL 08:	ET: 15.06.2022
NL 09:	ET: 06.07.2022
NL 10:	ET: 04.08.2022
NL 11:	ET: 01.09.2022
NL 12:	ET: 15.09.2022
NL 13:	ET: 04.10.2022
NL 14:	ET: 19.10.2022
NL 15:	ET: 02.11.2022
NL 16:	ET: 17.11.2022
NL 17:	ET: 01.12.2022
NL 18:	ET: 14.12.2022
NL 19:	ET: 20.12.2022

Dateiformate

Banner mit max. Größe von 700 × 90 px und max. Dateigröße von 5 MB oder PR-Text mit max. 1500 Zeichen + 2 querformatigen Bildern (webtaugliche Bilder – PNG, JPEG, GIF)

THEMA DES MONATS: STADTHÄUSER



Manufakturziegel auf Diät

Bei der Dachsanierung auf dem Turm der alten Feuerwache in Heutlingen kamen speziell angefertigte, leichte Falz- und Biberschwanziegel mit schwarzer Glasur zum Einsatz.

[Weiterlesen](#)

Super Size Banner 700 × 90 px



Wie man ein gutes Team zusammenhält

Gute Fachkräfte sind im Handwerk ein wertvolles Gut und sollten deshalb an den Betrieb gebunden werden. Der Beitrag zeigt, welche Möglichkeiten dem Unternehmer dafür zur Verfügung stehen.

[Weiterlesen](#)

Hier steht Ihr PR-Text:

Bild

Bild

1: Porträt

- 1 Name** dachbaumagazin Newsletter
- 2 Kurzcharakteristik** Der kostenlose E-Mail-Newsletter informiert jeden Monat über Aktuelles aus der Dachbaubranche: herausragende Projekte, bevorstehende Termine und Tipps rund um das Thema Dach.
- 3 Zielgruppe** Entscheider in Dachdecker-, Zimmerei- und Klempnerbetrieben, Planer und Architekten
- 4 Erscheinungsweise** 19 x im Jahr
- 5 Verlag** **WEKA MEDIA GmbH & Co. KG**
Anschrift Römerstraße 4
D-86438 Kissing
+49.8233.23-0
Fon +49.8233.23-71 11
Fax
Internet www.weka.de
E-Mail service@weka.de
- Ansprechpartner**
Redaktion: Collin Klostermeier
E-Mail: collin.klostermeier@weka.de
- Verkauf: Henriette Stoll-Loof
+49.81 43.93 15-10 oder -13
stoll@verlagsbuero-stoll.de
- Anzeigen: Max Kandler
E-Mail: ihre.werbung@weka.de
Melanie Wirth
E-Mail: ihre.werbung@weka.de

P: Preise, gültig ab 1.1.2022

Anzeige im Newsletter, 1 x im Monat	620,00 €
Anzeige im Newsletter, 2 x im Monat	1000,00 €
Exklusiv-Newsletter	auf Anfrage

N: Nutzungsdaten

- 1 Empfänger** Abonnenten von dachbaumagazin und Entscheider in Dachdecker-, Zimmerei- und Klempnerbetrieben, Planer und Architekten
- 2 Verbreitung** Empfänger: 1334 (im Durchschnitt 2021) pro Newsletter
Öffnungsrate: 34,88% (im Durchschnitt 2021)

F: Formate und technische Angaben

- 1 Dateiformate** – Banner mit max. Größe von 700 x 90 px und max. Dateigröße von 5 MB
oder PR-Text mit max. 1500 Zeichen + 2 querformatigen Bildern
– Bilder in Web-Auflösung – GIF, JPEG, PNG
– Auswertung der Klickzahl auf Anfrage
- 2 Format des Newsletters** HTML
- 3 Lieferadresse** Per E-Mail an ihre.werbung@weka.de
- 4 Lieferfrist** 1 Woche vor Erscheinen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Zeitungen sowie in allen elektronischen Formen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (im Folgenden Kunde genannt) in Produkten des Verlags oder der Vertrag über die Beifügung von Beilagen zu solchen Produkten zum Zweck der Verbreitung.
2. In einem Anzeigenauftrag werden alle innerhalb von zwölf Monaten erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrags beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden. Bei Belegung von Umschlagseiten können diese Sonderplatzierungen nur garantiert werden, wenn der Kunde einen Gatefold bucht.
4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Positionen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
5. Abbestellungen von Anzeigenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- und Produktionskosten dem Kunden in Rechnung stellen. Für Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht.
6. Wird ein Anzeigenauftrag nicht komplett erfüllt, so erstattet der Kunde dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass. Beruht die Nichterfüllung auf vom Verlag zu vertretende Umstände, so besteht keine Erstattungspflicht.
7. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge und einzelne Aufträge im Rahmen eines bestehenden Vertrags wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Das gilt insbesondere wenn der Inhalt gegen gesetzliche Bestimmungen oder behördliche Anordnungen verstößt oder für den Verlag unzumutbar ist. Der Verlag teilt dem Kunden die Ablehnung eines Auftrags unverzüglich mit.
8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Lesen den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Der Kunde stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen oder Fremdbeilagen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbs- und Urheberrechts, frei.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (inkl. farberbindlichem Proof) oder der Beilage hat der Kunde Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und dergleichen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Soweit der Kunde die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Beschaffung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für die vom Kunden gewünschten oder zu vertretenden Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung der Anzeige.
15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. Der Verlag bewahrt die Druckunterlagen längstens bis zu drei Monate nach Erfüllung des Auftrags auf.
16. Soweit sich nachstehend nichts anderes ergibt, ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchen Rechtsgründen – ausgeschlossen. Dies gilt auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen. Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Sie gilt ferner nicht für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz und für Ansprüche aus anfänglichem Unvermögen oder zu vertretender Unmöglichkeit. Sofern der Verlag fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht verletzt, ist die Ersatzpflicht auf den typischerweise entstehenden Schaden beschränkt.
17. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
18. Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung vor Veröffentlichung der Anzeige, möglichst aber zum Termin der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist 10 Tage nach Rechnungsdatum fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
20. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.
21. Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
22. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
23. Rechtsanwendung, Gerichtsstand, Schlussbestimmung
Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Bestimmungen des Einheitlichen Gesetzes über den internationalen Kauf beweglicher Sachen sowie über den Abschluss von internationalen Kaufverträgen über bewegliche Sachen Anwendung. Erfüllungsort ist Kissing. Ist der Kunde Vollkaufmann oder eine öffentlich-rechtliche juristische Person, ist der ausschließliche Gerichtsstand München. Der Verlag kann unter Kaufleuten auch den Gerichtsstand des Anspruchsgegners wählen. Änderungen des Vertrags bedürfen der Schriftform. Mündliche Nebenabreden einschließlich der Abbedingung der Schriftform bedürfen zur Erlangung der Gültigkeit der Schriftform. Sollten Teile dieses Vertrags ganz oder teilweise unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im Übrigen nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, in diesem Fall die unwirksame Vereinbarung durch eine solche zu ersetzen, die dem Vertragszweck weitgehend entspricht und wirksam ist.

dachbau GUIDE: Das Firmenverzeichnis der Dachdeckerbranche

MIT VIDEOS

dachbau magazin
Magazin Produkt des Monats Interview dachbau GUIDE

Suche nach:
Anbieter suchen ... Suchen

GUIDE-KATEGORIEN
Kategorien

Filter anwenden

dachbauGUIDE
Das Firmenverzeichnis der Dachdeckerbranche
Im dachbau GUIDE finden Sie Firmen- und Produktinformationen rund um das Dach – zusammengestellt besonders für Dachdeckerbetriebe.
// Mehr erfahren ...

DuraProof technologies GmbH
Der Markenname NovoProof® steht für hochwertigste Dachabdichtungssysteme aus EPDM. Extrem langlebige Dachbahnen und verriegelbar gefertigte Dachplänen halten ein Dachleben lang dicht.
// Mehr erfahren ...

ERLUS
Qualität aus Deutschland
Erlus AG
Der verlässliche Partner für Dach, Schornstein und Lüftung: Die ERLUS AG gehört zu den führenden Herstellern von Dachkeramik in Deutschland.
// Mehr erfahren ...

puren
Think pure.
puren gmbh
puren bietet für Neubau und Sanierung nachhaltige Dämm-Lösungen rund um den Hochleistungs-dämmstoff Polyurethan-(PU)-Hartschaum an.
// Mehr erfahren ...

Schulte & Todt
SIEGMETALL
Traditionelle höchste Qualität

ATTRAKTIVE OPTIK

In einem klaren, attraktiven und frischen Layout

OPTIMIERTE SUCHFUNKTION

Volltext- oder Rubriksuche für den schnellen Weg zu Ihrem Eintrag

VIDEOFUNKTION

Für eine attraktive Präsentation Ihrer Produkte und Ihres Unternehmens

HOHE REICHWEITE

Mit Zugriffen aus 16 Ländern mit monatlich durchschnittlich 4315 Unique Visitors

GOOGLE-OPTIMIERT

Für eine bessere Listung Ihrer Website

DIREKTER KONTAKT ZU IHNEN

Mit nur einem Klick auf Ihre Homepage

KOMBI: ONLINE UND PRINT

Zusätzlich zu Ihrem Online-Eintrag: Eintrag im Print-Branchenführer des dachbaumagazins

www.dachbaumagazin.de/guide