

The logo for "dachbau magazin", featuring a red vertical bar to the left of the text "dachbau" in red and "magazin" in black.

Unternehmermagazin für Dachdeckerbetriebe

mediadaten 2012



dachbaumagazin – Unternehmermagazin für Dachdeckerbetriebe



Monatlich **9.469 Exemplare**
tatsächlich verbreitete
Auflage.



www.dachbaumagazin-einkaufsfuehrer.de
Der Einkaufsführer für den kompletten Bereich
Dachbau. Die große Kombi: Ihre Firmen- und
Produktpräsentation online + Produktpräsen-
tation mit Farbfoto im Printmagazin



www.dachbaumagazin.de
Dachbauportal mit neuesten Nachrichten,
dachbaumagazin als E-Paper,
dachbaumagazin Archiv, Dachbaushop,
Arbeitshilfen, Downloads, Tipps.

Zum dritten Mal lobt die Redaktion den Produktpreis für die Dachbau-
branche aus. Die Leser des **dachbaumagazin** wählen aus den Produkten
des Monats das Produkt des Jahres nach den Kriterien:

-  **Funktionalität**
-  **Preis-Leistung**
-  **Nutzen für Praxis**



Das Sieger-Produkt wird mit dem
Award „Produkt des Jahres“ ausge-
zeichnet und im **dachbaumagazin**
vorgestellt. Natürlich können auch
die Leser attraktive Preise gewinnen!

Sehr geehrte Kunden, Inserenten und Partner,

mein Team und ich stehen Ihnen in allen Fragen rund um Werbung im und mit dem **dachbaumagazin** zur Verfügung und beraten Sie gerne.

Sie möchten inserieren oder haben Fragen zu Themen oder Platzierungsmöglichkeiten? Sie möchten eine individuelle Beratung?

Anzeigenverkauf

Verlagsbüro Stoll GmbH
Henriette Stoll-Loof

Fon +49.81 43.93 15-10/-13

Fax +49.81 43.93 15-93

E-Mail stoll@verlagsbuero-stoll.de

Sie haben Fragen zu Auftragsbestätigung, Rechnung, Druckunterlagen?

Daniela Bolleiningger

Fon +49.82 33.23-71 35

Fax +49.82 33.23-71 11

E-Mail daniela.bolleiningger@weka.de

Amelia Pérez Moya

E-Mail amelia.perez-moya@weka.de

Fon +49.82 33.23-71 32

Fax +49.82 33.23-71 11

Sie haben noch nicht den passenden Ansprechpartner gefunden?

Dann schicken Sie eine E-Mail an:

ihre.werbung@weka.de



Oder wenden Sie sich einfach an mich.
Herzlichst, Ihr

Christoph Maria Dauner

Zeitschriftenleitung Bauhandwerk

Fon +49.82 33.23-71 39

E-Mail christoph.dauner@weka.de

1 Kurzcharakteristik

Das **dachbaumagazin** ist die Fachzeitschrift für den erfolgreichen Unternehmer im Dachdeckerhandwerk. **dachbaumagazin** informiert praxisorientiert, konstruktiv und unabhängig über Bautechnik, Markt und Betriebsführung. Es ist deshalb das Magazin für die Entscheider in Dachdeckerbetrieben. Zum Leserkreis zählen auch Zimmereiunternehmer und Klempnerbetriebe. Hersteller, Zulieferer und Händler von Baustoffen, Bauelementen und Maschinen ergänzen die Zielgruppe, zu der auch Wohnungsbaugesellschaften, Behörden/Bauämter, die einschlägigen Fachschulen, Planer und Architekten gehören. Der Fokus der Redaktion liegt immer auf der praxisierten Berichterstattung mit direktem Nutzen für die tägliche Unternehmerpraxis.

dachbaumagazin berichtet über:

Dachtechnik

Dachkonstruktionen, Dachbegrünung, Solar- und Photovoltaiktechnologie, Dämmungen, Abdichtungen/Eindeckungen für Steil- und Flachdach, Lichtkuppeln, Bauklempnerarbeiten, Dachflächenfenster, Oberlichter, Schornsteinkopfbekleidungen

Dacharchitektur

Aktuelle Dachgestaltung, integrierte Solardachlösungen, originalgetreue Instandsetzung historischer Dachlandschaften, Reetbedachung, Einbau von Fertigdachgauben

Betriebsführung

Erfolgreiche, ergebnisorientierte Methoden für Verkauf, Werbung, Betriebs- und Personalführung, Kalkulation und EDV-Einsatz, Infos über Arbeits-, Steuer- und Baurecht, zukunftsorientierte Weiterbildungschancen für Betriebsinhaber und Mitarbeiter, effektives Marketing


Betriebsausstattung

Effizienter Einsatz von Montagetechniken, Handmaschinen, Fuhrpark, Kräne, Gerüste, Montagehilfen, Büroausstattung, Software für Dachdeckerbetriebe, Arbeitssicherheit

2 Erscheinungsweise 9 × im Jahr

3 Jahrgang 11. Jahrgang 2012

4 Webadresse www.dachbaumagazin.de

5 Mitgliedschaften IWW, Mediadatenbank der deutschen Fachpresse
 Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen

6 Organ –

7 Herausgeber WEKA MEDIA GmbH & Co. KG
 Geschäftsführer Stephan Behrens, Michael Bruns, Werner Pehland

8 Verlag **WEKA MEDIA GmbH & Co. KG**
 Postanschrift Postfach 12 09, D-86426 Kissing
 Hausanschrift Römerstraße 4, D-86438 Kissing
 Fon +49.82.33.23-0
 Fax +49.82.33.23-71 11
 Internet www.weka.de
 E-Mail info@weka.de

9 Redaktion
 Chefredakteur Christoph Maria Dauner, Dipl.-Betriebsw. (FH)
christoph.dauner@weka.de
 Redakteur Collin Klostermeier
collin.klostermeier@weka.de

10 Anzeigen

Anzeigenverkauf
Henriette Stoll-Loof
+49.81 43.93 15-10/-13

Anzeigendisposition
Daniela Bolleiningger
+49.8233.23-71 35
Amelia Pérez Moya
+49.8233.23-71 32

11 Vertrieb

Abonnementhotline
+49.8233.23-40 40
Fax
+49.8233.23-72 30
E-Mail
service.handwerk@weka.de

12 Bezugspreis (inkl. MwSt.)

Jahresabonnement 98,00 €
Einzelverkaufspreis 12,80 €

13 ISSN

1618-9612

14 Umfangsanalyse

2010 = 9 Ausgaben
Format der Zeitschrift
DIN A4
Gesamtumfang 580 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil 423,97 Seiten = 73,10 %
Anzeigenteil 156,04 Seiten = 26,90 %
Beilagen 14 Stück

15 Inhaltsanalyse Redaktion 2010 = 423,96 Seiten

nach Sachgebieten		
Titel	9,00 Seiten	2,12 %
Editorial	9,00 Seiten	2,12 %
Inhalt	13,50 Seiten	3,18 %
Dach aktuell	29,55 Seiten	6,97 %
Thema des Monats	169,68 Seiten	40,02 %
Management	33,42 Seiten	7,88 %
Dachmarkt	24,33 Seiten	5,75 %
Technik im Detail	68,57 Seiten	16,17 %
Branche	22,26 Seiten	5,25 %
Dachwelten	35,66 Seiten	8,42 %
Vorschau/Impressum	9,00 Seiten	2,12 %
Summe	423,97 Seiten	100 %

16 Auflagenkontrolle



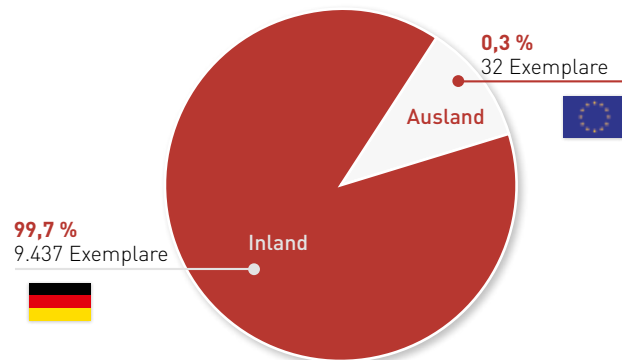
17 Auflagenanalyse

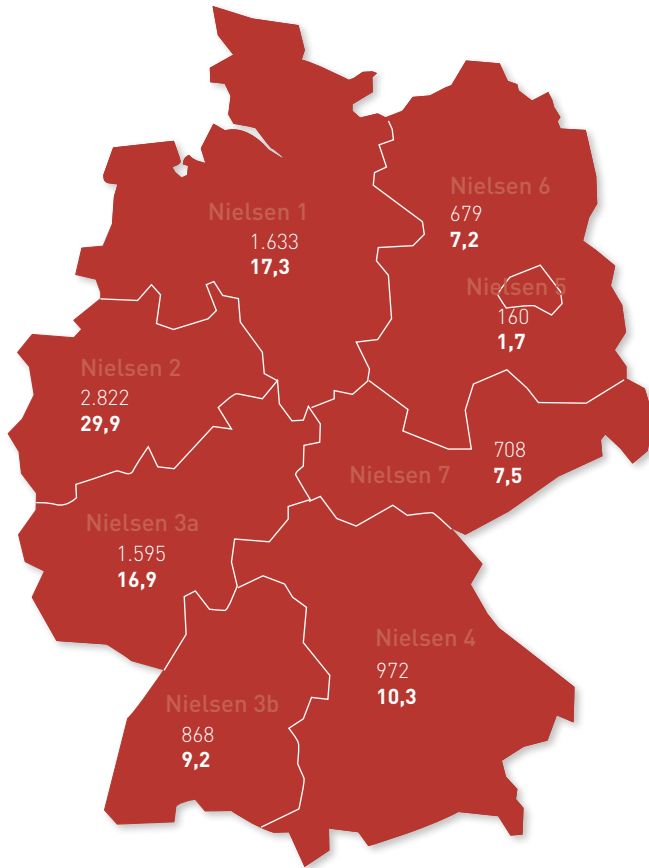
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt vom 01.07.2010 bis 30.06.2011

Druckauflage	10.200		
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	9.469	davon Ausland	32
verkaufte Auflage	474	davon Ausland	16
– abonnierte Exemplare	474		
– Einzelverkauf	–		
– sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	8.995	davon Ausland	16
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	731		

18 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,7	9.437
Ausland	0,3	32
tatsächlich verbreitete Auflage	100	9.469

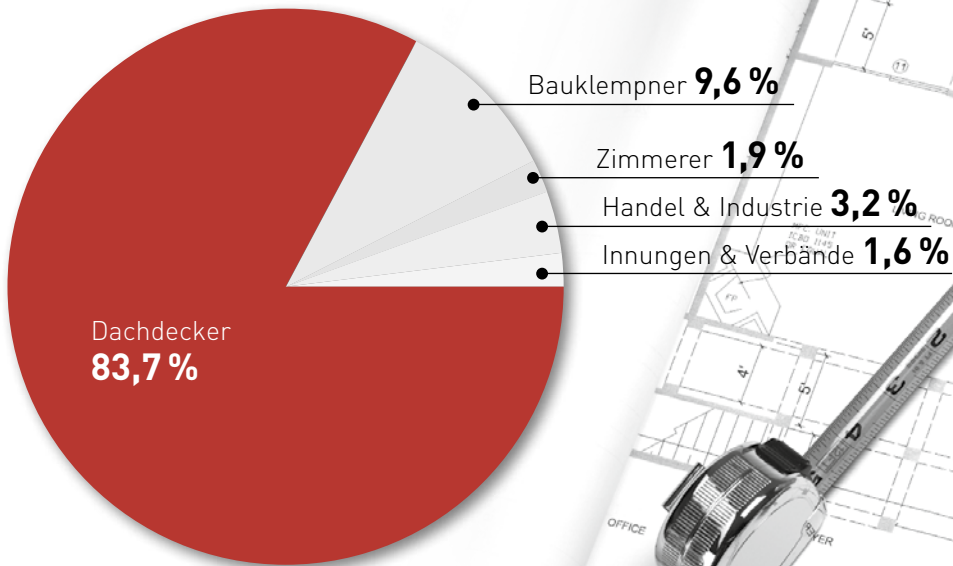




18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiete	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	17,3	1.633
Nielsen-Gebiet 2	29,9	2.822
Nielsen-Gebiet 3a	16,9	1.595
Nielsen-Gebiet 3b	9,2	868
Nielsen-Gebiet 4	10,3	972
Nielsen-Gebiet 5	1,7	160
Nielsen-Gebiet 6	7,2	679
Nielsen-Gebiet 7	7,5	708
Inland	100	9.437

18.2 Zielgruppendefinition



Dachdecker	7.926
Bauklempner	909
Zimmerer	180
Handel & Industrie	303
Innungen & Verbände	151

Tatsächlich verbreitete
Auflage (tvA) 9.469 Exemplare
(Zeitraum: IVW-Auflagenmeldung
III/2010 bis II/2011)



Ausgabe Januar/Februar

Termine

Erscheinung: 12.01.2012
Anzeigenschluss: 07.12.2011

Erhöhte
Auflage

Thema des Monats:

Hochhäuser

- » Flachdächer: Bitumen-, Kunststoff- und Flüssigabdichtung
- » Arbeitssicherheit
- » Brandschutz
- » Lichtkuppeln und Lichtbänder
- » Höhenzugangstechnik
- » Logistik: Arbeiten in großer Höhe und auf engem Raum

Gründach Spezial

- » Extensive und intensive Begrünung
- » Abdichtung

Spezial DACH+HOLZ International 2012

- » Vorbericht zur Messe
- » Hallenpläne
- » Produktvorschau



Ausgabe März

Termine

Erscheinung: 02.03.2012
Anzeigenschluss: 03.02.2012

Thema des Monats:

Energieeffiziente Gebäude

- » Dachaufbauten der Zukunft
- » solare Energiegewinne durch Dachfenster + Lichtkuppeln
- » Steildächer: Dachziegel und Dachsteine
- » Dämmung fürs Steildach: Mineralwolle, Holzfaserdämmstoffe, Zellulosedämmung, druckfeste Dämmplatten, Vakuumdämmung
- » Flachdächer: Bitumen-, Kunststoff- und Flüssigabdichtung
- » Photovoltaik / Solarthermie

Technik im Detail

- » Sanierung: Nachträgliche Dämmung von Bestandsdächern
- » Luftdichtheit

Dachmarkt Spezial

Marktumschau – Maschinen und Werkzeuge

Ausgabe April

Termine

Erscheinung: 10.04.2012
Anzeigenschluss: 09.03.2012

Thema des Monats:

Landwirtschaftliche Gebäude

- » Steildach: Wirtschaftliche Deckungen mit Großflächenziegeln
- » Solaranlagen
- » Windsogsicherung
- » leichte Trapez- und Wellendeckungen aus Metall und Faserzement
- » Entlüftungslösungen für Viehställe
- » Belichtungslösungen

Flachdach Spezial

- » Sanierungslösungen
- » Detailausbildung und Wartung

Advertorial: Produkte und Trends der DACH+HOLZ International 2012

Dachmarkt Spezial

Berufskleidung

Messen/Ausstellungen

DACH+HOLZ International 2012 | 31.01.–03.02.2012 | Stuttgart **KlimaHouse** | 26.01.–29.01.2012 | Bozen **Bauen + Wohnen** | 09.02.–12.02.2012 | Salzburg **IHM** | 14.03.–20.03.2012 | München **BauMesse NRW** | 23.03.–25.03.2012 | Dortmund **HAUS I BAU I ENERGIE** | 24.03.–26.03.2012 | Tuttlingen **HAUS I HOLZ I ENERGIE** | 13.04.–15.04.2012 | Stuttgart

Ausgabe Mai/Juni

Termine

Erscheinung: 23.05.2012
Anzeigenschluss: 23.04.2012



Thema des Monats: Solardächer

- » moderne Photovoltaik- und Solarthermieanlagen auf Flach- und Steildächern
- » gewerkeübergreifendes Arbeiten: Dachdecker, Elektriker und Installateure
- » dachintegrierte Solaranlagen
- » Solardachpfannen
- » Windsogsicherung
- » Brandschutz, Blitzschutz

Technik im Detail

- » Flachdach: leichte Solaranlagen für geringe statische Reserven
- » Solaranlagen für extreme Bedingungen: Schnee, Wind, Salz und Verschmutzung
- » Speicherlösungen zur Steigerung des Eigenverbrauchs

Management

Nutzfahrzeuge für den Dachdecker

Ausgabe Juli/August

Termine

Erscheinung: 06.07.2012
Anzeigenschluss: 08.06.2012

Thema des Monats: Sportbauten

- » Stadien, Sport- und Schwimmhallen, Funktionsgebäude
- » Flachdächer
- » Membrandächer
- » Metaldächer
- » Gründächer
- » Sonderdachformen
- » Brandschutz
- » Arbeitssicherheit

Bauklempner Spezial

- » Dachkonstruktionen aus Zink, Aluminium, Kupfer, Blei und Edelstahl
- » Dachentwässerung

Dachmarkt Spezial

Software

Ausgabe September

Termine

Erscheinung: 04.09.2012
Anzeigenschluss: 03.08.2012

Thema des Monats: Dächer unter Denkmalschutz

- » Sonderziegel für die Denkmalpflege
- » Reetdeckung
- » Holzschindeldeckung
- » Schieferdeckung
- » Denkmalpflege und Solaranlagen
- » Historische Metallkonstruktionen
- » Flachdach und Denkmalpflege

Technik im Detail

- » Alte Handwerkstechniken für Dachdecker
- » Bauklempner: Restaurierung von Metallverwahrungen

Management

Fortbildung: Restaurator im Handwerk

Advertorial

Energieeffizienz – Intersolar 2012 Rückschau, Dämmstoffe mit System, Fensterlösungen

Messen/Ausstellungen

intersolar 2012 | 13.06.–15.06.2012 | München

Ausgabe Oktober

Termine

Erscheinung: 02.10.2012
Anzeigenschluss: 04.09.2012

Thema des Monats: Kulturbauten

- » Dachkonstruktionen von Museen, Konzerthäusern und Theatern: Neubau und Sanierung
- » Flachdächer
- » Metaldächer
- » Schieferdächer
- » Gründächer
- » Brandschutz
- » Schallschutz: Dächer und Akustik
- » Sonderdachformen mit hohen Anforderungen

Technik im Detail

Sicherheit auf der Baustelle

Dachmarkt Spezial

Elektrowerkzeuge + Maschinen für Dachdecker

Dachwelten

Umnutzung eines Industriegebäudes

Ausgabe November

Termine

Erscheinung: 05.11.2012
Anzeigenschluss: 05.10.2012

Thema des Monats: Industriebauten

- » Neubau: Metalleichtdächer
- » energetische Sanierung von Flach- und Sheddächern
- » Nachrüstung von Solaranlagen
- » Brandschutz
- » Lichtkuppeln und Lichtbänder
- » Schneelast
- » Notentwässerung

Technik im Detail

Flüssigabdichtung

Dachmarkt Spezial

Lichtkuppeln und Lichtbänder

Ausgabe Dezember

Termine

Erscheinung: 03.12.2012
Anzeigenschluss: 05.11.2012

Thema des Monats: Internationaler Dachbau

- » Repräsentative Architektur: Bürogebäude, Bahnhöfe, Flughäfen und Regierungsgebäude
- » Flachdach, Steildach und Fassade
- » Dämmung
- » traditionelle Dachbaustoffe neu interpretiert
- » Logistik: Dachdeckerarbeiten am Großprojekt
- » handwerkliche Umsetzung komplexer architektonischer Entwürfe

Management

Nutzfahrzeuge für den Dachdecker

Technik im Detail

Schiefer

Messen/Ausstellungen

HAUS | HOLZ | ENERGIE | 09.11.–11.11.2012 | Friedrichshafen

1 Auflage

Druckauflage 10.200 Exemplare

tatsächlich verbreitete Auflage 9.469 Exemplare

2 Zeitschriftenformat

DIN A4
210 x 297 mm beschnitten
216 x 305 mm unbeschnitten
je 3 mm Beschnitt Bund/außen
je 4 mm Beschnitt Kopf/Fuß

Satzspiegel

185 x 260 mm
4 Spalten je 43 mm breit
3 Spalten je 58 mm breit

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Bogen-Offset, 70er-Raster, Euroskala

Elektronische Datenanlieferung möglich

Für grafische Bearbeitung der Druckunterlagen entstehen Verarbeitungskosten pro Anzeige von **45,00 €**.

4 Termine

Erscheinungsweise
Erscheinungstermin
Anzeigenschluss

monatlich, 9 Ausgaben
jeweils zum Anfang des Monats
siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag

Hausanschrift
Postanschrift
Internet
Anzeigenabteilung

Römerstraße 4, D-86438 Kissing
Postfach 12 09, D-86426 Kissing
www.dachbaumagazin.de
Fon +49.82 33.23-71 35
Fax +49.82 33.23-71 11
E-Mail ihre.werbung@weka.de

6 Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Rechnungsdatum
2 % Skonto
30 Tage netto
3 % Skonto, Bankeinzug
USt-Ident-Nr. DE 811257891

Bankverbindung

HypoVereinsbank Augsburg
(BLZ 720 200 70) Konto-Nr. 2 263 408

SWIFT-BIC

DRES DEFF 720

IBAN

DE16 7208 0001 0108 6297 00

7 Anzeigenpreise und Formate

Format	Breite × Höhe		s/w	4c
			Grundpreis €	Grundpreis €
1/1	185 × 260	(210 × 297)	2.500,00	4.240,00
3/4 quer	185 × 190	(210 × 209)	2.120,00	3.860,00
3/4 hoch	136 × 260	(146 × 297)	2.120,00	3.860,00
2/3 quer	185 × 168	(210 × 187)	1.640,00	3.380,00
2/3 hoch	122 × 260	(143 × 297)	1.640,00	3.380,00
1/2 quer	185 × 125	(210 × 144)	1.355,00	2.600,00
1/2 hoch	90 × 290	(102 × 297)	1.355,00	2.600,00
1/3 quer	185 × 90	(210 × 109)	900,00	2.145,00
1/3 hoch	58 × 260	(69 × 297)	900,00	2.145,00
1/4 quer	185 × 60	(210 × 79)	645,00	1.890,00
1/4 hoch	43 × 260	(54 × 297)	645,00	1.890,00
1/4 2-spaltig	90 × 125		645,00	1.890,00
1/8 quer	185 × 30		370,00	1.615,00
1/8 2-spaltig	90 × 60		370,00	1.615,00
1/8 1-spaltig	43 × 125		370,00	1.615,00
Grundpreis je mm-Höhe			3,60	

Berechnung des Anzeigenpreises:
 Grundpreis je mm-Höhe × mm-Höhe × Spaltenzahl
 Bsp.: 3,60 € × 75 mm Höhe × 2 Spalten = 540,00 €

Die Mindestgröße für eine Anzeige im Textteil beträgt 1/8-Seite.

7a Vorzugsplatzierungen/Sonderwerbformen

Platzierung	Format	Breite × Höhe	s/w	4c
			€	€
U2/U4	1/1	185 × 60	-	4.440,00
U3	1/1	185 × 60	-	4.340,00
Titelseitenumhefter	1/2 hoch	105 × 297	-	7.730,00
Inhaltsverzeichnis	1/2 hoch	90 × 260	-	3.380,00
U2 + 1. rechte Seite	2/1	390 × 260	-	8.660,00
Juniorpage	-	150 × 210	-	3.000,00
Banderole um Heft	auf Anfrage		auf Anfrage	
Briefumschlag für Heft	auf Anfrage		auf Anfrage	
Inselanzeigen*	ab	43 × 45	-	850,00
Gewinnspiel	1/1		-	4.700,00
Produkt des Monats	1/1		-	4.700,00

Weitere Sonderwerbformen unbedingt anfragen!
 Siehe Informationsblatt Formate.

* Mindestabnahme pro Ausgabe: 5 Anzeigen oder mindestens **4.250,00 €**

7b Kombipreise

Kombipreise mit anderen Publikationen – Print und Online – der WEKA MEDIA GmbH & Co. KG auf Anfrage.

8 Zuschläge

8.1 Farben

Farben nach Euroskala (je Farbe)

Zuschlag 1/1 bis 2/3 Seite **580,00 €**

Zuschlag 1/2 bis 1/8 Seite **415,00 €**

Sonderfarben **825,00 €**

8.2 Formate

angeschnittene Anzeigen **15 % Zuschlag auf s/w-Preis**

Anzeigen über Bund **kein Zuschlag**

9 Rubrikanzeigen (nicht rabattfähig, Preise pro Ausgabe und Rubrik)

Stellenangebote Grundpreis pro mm Höhe **2,70 €**

Stellengesuche Grundpreis pro mm Höhe **2,00 €**

Geschäftsverbindungen, Verkäufe Grundpreis pro mm Höhe **2,70 €**

Chiffregebühr inkl. Porto **9,00 €**

bei grafischer Bearbeitung der Druckunterlagen pauschal **40,00 €**

9.1 Branchenführer

Brancheneinträge (jeweils 1-spaltig)

a) Höhe 3 cm **58,00 €**

b) Höhe 4 cm **80,00 €**

c) Höhe 5 cm **95,00 €**

d) weitere Formate **1,90 €**

im mm-Preis (1-spaltig)

einmalige Gebühr für Logobearbeitung **30,00 €**

Bezugszeitraum mindestens 9 Ausgaben

10 Sonderwerbformen

siehe Punkt 7a + 7b

11 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen **3 %**

6-maliges Erscheinen **5 %**

9-maliges Erscheinen **10 %**

Mengenstaffel

3 Seiten **5 %**

6 Seiten **10 %**

9 Seiten **15 %**

12 Kombinationen

Weitere Entscheider im Bauhandwerk erreichen Sie mit den Publikationen der WEKA Media GmbH & Co. KG auf Anfrage.

13 Einhefter

2-seitig **2.560,00 €**

4-seitig **4.250,00 €**

6-seitig **5.820,00 €**

8-seitig **7.350,00 €**

14 Beilagen

bis 25 g pro Tsd. Stk. **300,00 €**

über 25 g **auf Anfrage**

15 Aufgeklebte Werbemittel

TOC ab **5.400,00 €**

Post it **auf Anfrage**

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Liefervermerk

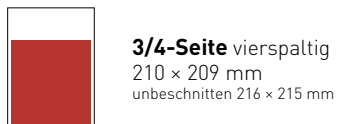
Für **dachbaumagazin**, Ausgabe, Beilagen, Einhefter bzw. TOC-Titel, Anzahl der Exemplare auf der Palette, Anzahl der Paletten, Gesamt-exemplarzahl, Absender und Empfänger.



1/1-Seite
210 × 297 mm
unbeschnitten 216 × 305 mm



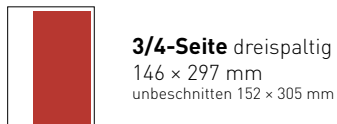
1/1-Seite mit Tip on Card



3/4-Seite vierspaltig
210 × 209 mm
unbeschnitten 216 × 215 mm



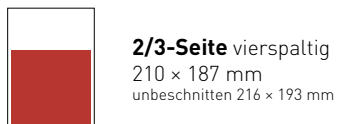
1/2-Seite zweispaltig
102 × 297 mm
unbeschnitten 108 × 305 mm



3/4-Seite dreispaltig
146 × 297 mm
unbeschnitten 152 × 305 mm



1/3-Seite vierspaltig
210 × 109 mm
unbeschnitten 216 × 115 mm



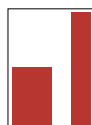
2/3-Seite vierspaltig
210 × 187 mm
unbeschnitten 216 × 193 mm



1/3-Seite einspaltig
69 × 297 mm
unbeschnitten 75 × 305 mm



2/3-Seite dreispaltig
143 × 297 mm
unbeschnitten 149 × 305 mm



1/4-Seite zweispaltig, 101 × 144 mm
unbeschnitten 107 × 150 mm
einspaltig, 54 × 297 mm
unbeschnitten 60 × 305 mm



1/2-Seite vierspaltig
210 × 144 mm
unbeschnitten 216 × 150 mm



1/4-Seite vierspaltig
210 × 79 mm
unbeschnitten 216 × 85 mm

Beispiele Sonderwerbeformen



Titelseitenumhefter

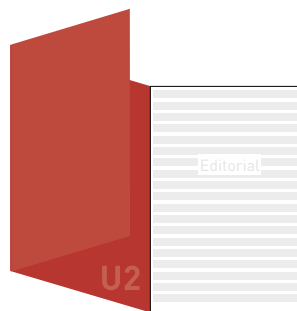
1 x 1/2-Seite
105 × 297 mm
unbeschnitten 111 × 305 mm



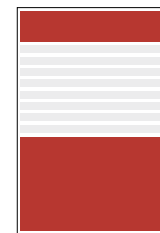
2 x 1/2-Seite 105 × 297 mm
unbeschnitten 111 × 305 mm



Banderole um Heft



Titel Gatefolder 3-seitig
420 × 297 mm
unbeschnitten 426 × 305 mm



Aufgeteiltes Format
Höhe kann abgestimmt werden



Post it
auf Redaktion

13 Einhefter

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen nach Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Formate

1 Blatt (= 2 Seiten)

unbeschnitten 216 × 305 mm

2 Blatt (= 4 Seiten)

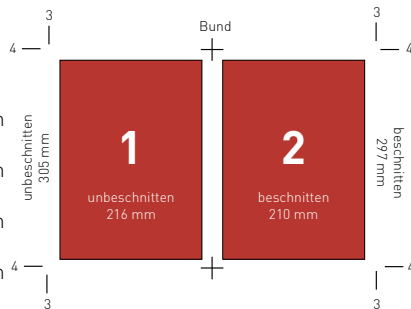
unbeschnitten 432 × 305 mm

3 Blatt (= 6 Seiten)

unbeschnitten 216 × 305 mm

4 Blatt (= 8 Seiten)

unbeschnitten 432 × 305 mm



Gewicht max. Papiergewicht 170 g/m²
 mind. Papiergewicht 80 g/m²

Preise 2-seitig **2.560,00 €**
 4-seitig **4.250,00 €**
 6-seitig **5.820,00 €**
 8-seitig **7.350,00 €**

Benötigte Liefermenge

10.200 Exemplare

Anlieferungstermin

14 Arbeitstage vor Erscheinen

14 Beilagen

Format max. 205 × 290 mm
 mind. 105 × 136 mm

Gewicht Standard bis 25 g
 weitere Gewichte auf Anfrage

Technische Daten

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt entsprechend den technischen Möglichkeiten. Beilagen werden lose eingelegt.

Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlags und der Post angenommen werden.

Preise Beilagegebühren bis 25 g
 Gesamtgewicht pro Tsd. **300,00 €**
 höhere Gewichte auf Anfrage

Beilagen werden nicht rabattiert
 Teilbeilagen ausschließlich auf Anfrage

Benötigte Liefermenge

10.200 Exemplare

Anlieferungstermin

14 Arbeitstage vor Erscheinen

15 Aufgeklebte Werbemittel

Format max. 125 × 290 mm
mind. 90 × 140 mm

Gewicht

- Beikleber (maschinell): max. 2 mm dick, max. 170 g/m²
 - TOC 135 g/m²
 - Einzelblätter 150 g/m²
 - Scheckkartenformat 85 × 54 mm mind. 170 g/m²
- Im Vorfeld ggf. mit Verlag abstimmen!

Technische Daten

Bei maschinell aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger, vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden.

Preise

in Kombination mit mindestens 1/1-Seite Anzeige: **ab 5.400,00 €**
auf redaktionellen Teil: auf Anfrage

Benötigte Liefermenge 10.200 Exemplare
Anlieferungstermin 14 Arbeitstage vor Erscheinen

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Liefervermerk

Für das **dachbaumagazin**, Ausgabe, Beilagen, Einhefter bzw. TOC-Titel, Anzahl der Exemplare auf der Palette, Anzahl der Paletten, Gesamtexemplarzahl, Absender und Empfänger.

Allgemeines für Einhefter, Beihefter, TOC

Zur Erfüllung des Auftrags sind dem Verlag drei Wochen vor Erscheinen fünf Muster zu überlassen. Beilagen und Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Verpackung für Einhefter, Beihefter, TOC

Je nach Beschaffenheit des Produkts in Kartons oder auf Paletten. In Kartons sind die Objekte in der gleichen Richtung liegend, spielfrei durch Zwischenstege und -böden gegen Verrutschen gesichert mit einer Griffhöhe von mindestens 100 mm zu verpacken. Auf Paletten dürfen die Objekte innerhalb einer Lage nicht kreuzweise liegen, jede Lage sollte einen mindestens 2 mm starken Zwischenboden aufweisen.

Gestreckte Paletten müssen unbedingt einen Ecken- und Kantenschutz aufweisen. Die Anlieferung erfolgt ausschließlich mit Europaletten im Austausch.

Allgemeines

Bitte liefern Sie uns Ihre Anzeigen unbedingt in den gebuchten Formaten. Bei randabfallenden Anzeigen beachten Sie eine Beschnittzugabe von 3 mm pro randabfallender Kante. Texte sollten einen Mindestabstand von 3 mm bis zur Papierkante haben. Bitte vermeiden Sie feine negative Schriften (mind. 8 pt.). Alle Farbbilder müssen im CMYK-Modus eingebunden sein. Der maximale Farbauftrag sollte 320 % nicht überschreiten. Wir empfehlen zur Herstellung der Daten ein professionelles DTP- oder Grafikprogramm.

Datenformate

Bitte senden Sie uns Ihre Daten als hochauflösende PDF/X3-Datei. Sollte Ihr Programm keinen X3-Standard unterstützen, dann erstellen Sie Ihre PDF-Datei mit der Distiller-Voreinstellung „Druckvorstufe“. Bitte überprüfen Sie Ihre Daten in Adobe Acrobat mit einem Preflight auf X3-Standard.

Weitere Infos zur Erstellung von PDF-Dateien finden Sie auf:

- www.popppmedia.de/service.html

Sollten Sie keine PDF-Datei herstellen können, senden Sie uns eine Bilddatei (TIFF- oder JPEG-Datei ohne Komprimierungsverlust mit 600 dpi Auflösung). Farbanzeigen müssen ebenfalls im CMYK-Modus angeliefert werden.

Datenübermittlung

Bitte senden Sie uns eine CD-ROM mit Belegausdruck oder Farbproof.

Belegausdrucke/Proofs

Der Proof muss beschriftet sein mit Anzeigenname und Ausgabe, Telefonnummer und Name des Herstellers. Der Kontaktproof muss 1 : 1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten. Ausdrücke von Tintenstrahldruckern und Farblaserdruckern werden nicht als farbverbindlich akzeptiert, dienen aber zur Überprüfung auf Vollständigkeit. Alternativ senden Sie Ihre Daten per E-Mail (max. 8 MB) an folgende Adresse:

- daniela.bolleininger@weka.de
- amelia.perez-moya@weka.de

Farbprofil

Europe ISO Coated FOGRA27

Bei Farbanzeigen senden Sie bitte Andrucke/Proofs per Post an den Verlag: WEKA MEDIA GmbH & Co. KG, Anzeigenabteilung **dachbaummagazin**.

Datenfernübertragung

Popp Media Service
Fon +49.821.56 75-111
Fax +49.821.56 75-112
ISDN +49.821.56 75-113

E-Mail: Kleinere Dateien (bis 8 MB unbedingt gezippt mit WinZip 7.0 oder 8.0) können auch per E-Mail an den Verlag überstellt werden an folgende Adresse:

- daniela.bolleininger@weka.de
- amelia.perez-moya@weka.de

Parallel zur Datenübertragung benötigen wir ein Fax mit Motivkopie, Ordnernamen, Ansprechpartnern und Telefonnummer. Ein Proof muss parallel nachgereicht werden. Größere Datenmengen können Sie auch per Webbrowser auf folgenden Server laden:

<http://popp.lisardo-daten.de/>(Daten unbedingt richtig benennen!)

Dateibezeichnung

Bitte benennen Sie Ihre Datei in nachstehender Weise:

- Name_Anzeigenkunde.Dateiformat

Auftrag

Diese Angaben ersetzen nicht den schriftlichen Auftrag.

- 1 Webadresse (URL)** <http://www.dachbaummagazin.de>
dachbaummagazin.de ist das Internetportal für Dachdeckerbetriebe im deutschsprachigen Raum. Es informiert über Dachtechnik und Betriebsführung.

Besondere Features

- **dachbaummagazin** als E-Paper zum Blättern
- Aktuelle Meldungen auf einen Blick
- Exklusive Infos für Abonnenten
- Jobbörse
- **dachbaummagazin** vor Ort: Bildergalerie
- **dachbaummagazin** Archiv
- Frage des Monats
- Gewinnspiel
- **dachbaummagazin** Newsletter 2 x im Monat
- Produkt des Jahres

- 2 Webadresse (URL)** <http://www.dachbaummagazin-einkaufsfuehrer.de>
 Der dachbaummagazin-einkaufsfuehrer bietet einen strukturierten Überblick über alle Produktgruppen, die erfolgreiche Dachdeckerbetriebe brauchen.

Ihre Vorteile mit einem Eintrag

- Präsentation Ihrer Produkthighlights auf der idealen Plattform
- Ihre Zielgruppe ist nur einen Klick von Ihrer Homepage entfernt
- Professionelle Suchmaschinenoptimierung [SEO] für Ihren Eintrag

- 3 Zielgruppe**
 Entscheider in Dachdeckerbetrieben, Klempner- und Zimmereibetriebe, Hersteller, Händler und Zulieferer von Baustoffen, Wohnungsbaugesellschaften, Behörden und Bauämter, Fachschulen, Planer und Architekten.

- 4 Verlag**
 WEKA MEDIA GmbH & Co. KG
 Postfach 12 09, D-86426 Kissing
 Römerstraße 4, D-86438 Kissing
 Fon +49.8233.23-0
 Internet www.weka.de
 E-Mail info@weka.de

- 5 Ansprechpartner**
 Daniela Bolleiningner
 Fon +49.8233.23-71 35
 E-Mail daniela.bolleiningner@weka.de

- Amelia Pérez Moya
 Fon +49.8233.23-71 32
 E-Mail amelia.perez-moya@weka.de

- 6 Zugriffskontrolle** –

- 7 Zugriffe**
 Die aktuellen Zahlen erhalten Sie unter:
 +49.8233.23-71 35 oder per E-Mail an daniela.bolleiningner@weka.de

- 8 Datenanlieferung**
 mind. 3 Arbeitstage vor Schaltbeginn,
 per E-Mail an daniela.bolleiningner@weka.de
 oder amelia.perez-moya@weka.de
 GIF-Format, maximale Dateigröße 15 KB

- 9 Externer AdServer-Einsatz**
 AdTech-Server, Neu-Isenburg

10 Werbeformen und Preise**10.1 Standardwerbeformen**

Werbeform	Platzierung	Format	Preis
Full Size Banner	Homepage	468 × 60 Px	425,00 € /Monat
Half Size Banner	Homepage	234 × 60 Px	225,00 € /Monat
Vertical Wall Paper	Homepage	200 × 600 Px	425,00 € /Monat
Skyscraper	Homepage	120 × 600 Px	375,00 € /Monat

10.2 Sonderwerbeformen

Werbeform	Platzierung	Preis	Zeitraum
Flash Layer <small>(nur in Kombination mit Banner)</small>	Homepage	475,00 €	Monat
Page Peel	Homepage	auf Anfrage	Monat
Logo Eintrag	E-Paper	950,00 €	Ausgabe
Anwender Videos	Homepage	1.175,00 €	Monat
Produktempfehlung	Homepage	875,00 €	Monat
Anzeige als News	Homepage	575,00 € 975,00 €	2 Wochen Monat
Anzeige im Newsletter	Newsletter	575,00 € 975,00 €	1 × im Monat 2 × im Monat
Gewinnspiel-Paket		4.700,00 €*	
Anwender-Paket		1.950,00 €	
Produkt des Monats		4.700,00 €*	

* Preis nicht rabattierfähig

11 Kombipreise

Kombipreise mit anderen Publikationen – Print und Online – der WEKA MEDIA GmbH & Co. KG auf Anfrage

12 Zahlungsbedingungen10 Tage nach Rechnungsdatum
2 % Skonto
30 Tage netto
3 % Skonto, Bankeinzug
USt-Ident-Nr. DE 811257891**Bankverbindung**HypoVereinsbank Augsburg
(BLZ 720 200 70) Konto-Nr. 2 263 408**SWIFT-BIC**

DRES DEFF 720

IBAN

DE16 7208 0001 0108 6297 00

**Produkt des Monats
(Print-Online-Kombi)**

- 1/1 Seite im dachbaumagazin (print)
- 2 Promoboxen (online)

**Preis:
4.700,- €***

Vollendete Symmetrie auf dem Steildach

Brass präsentiert den preisgekrönten Doppelmuldenfalzziegel Granat 13V.



PRODUKT DES MONATS

PRODUKTPROFIL

- vertikale Decklänge: 320 bis 360 mm
- mittlere Deckbreite: 173 mm
- Befehl pro m²: 52,8 bis 64,2 Stück
- Gewicht: circa 14 kg/Stück
- Regenwasserabfluss: 20 l/min

Hersteller:
Mauer Brass GmbH
St. Kilian Oberwart
www.brass.de

Wirtschaftliche Deckarbeiten
Mit der Einführung des neuen Granat 13V wird die Dachdeckung deutlich einfacher und zeitersparender. Der Ziegelfuß durch sein hohes Verschleißgleichvermögen sorgt für die Sanierung geeignet. Aber auch im Neubau und in der Dachreparatur ist der Dachziegel mit der traditionellen Doppelmuldenfalz-Optik zu Hause.

Symmetrische Mulden
Die Dachung legt über einen breiten Mittelstreifen die das Vordachgerüst Granat 13. Dieser Mittelstreifen sorgt dafür, dass bei der Überdeckung die Mulden aller Ziegel symmetrisch und parallel verlaufen. Auch im Detail würde der Ziegelbereich. Die fließende Übergänge der Profilierungen ergeben ein elegantes Gesamtbild zwischen allen Flächen und Formansätzen. Durch den Verzicht auf Abfalzprofile und Aufdachtafeln sowie die Verlegung der Nuten direkt in die Mulde liegen nun alle Ziegel ohne Spaltbildung auf dem Dach.

zur Abklärung
Alle Karistenden finden Sie unter www.dachbaumagazin.de

PRODUKT DES MONATS

© dachbaumagazin 7-8 | 2011




Produkt des Monats

Granat 13V

Die neue V06 2009

Promobox



Promobox



Produkt des Jahres

Produkt des Monats

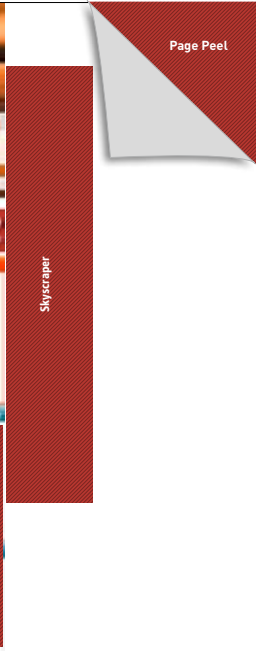
www.dachbaumagazin.de
Dachbauportal mit neuesten Nachrichten,
dachbaumagazin als E-Paper,
dachbaumagazin Archiv, Dachbaushop,
Arbeitshilfen, Downloads, Tipps.

* Preis nicht rabattierfähig

Gewinnspiel-Paket (Print-Online-Kombi)

- 1/1 Seite im dachbaumagazin (print)
- Page Peel (online)
- Skyscraper (online)
- 2 Promoboxen (online)

**Preis:
4.700,- €**



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitschriften und Zeitungen sowie in allen elektronischen Formen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (im Folgenden Kunde genannt) in Druckschriften des Verlags oder der Verlag über die Beifügung von Beilagen zu solchen Druckschriften zum Zweck der Verbreitung.
2. In einem Anzeigenauftrag werden alle innerhalb von zwölf Monaten erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrags beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Anzeigen werden an bestimmten Positionen nur aufgenommen, wenn diese Sonderplatzierungen jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden. Bei Belegung von Umschlagseiten können diese Sonderplatzierungen nur garantiert werden, wenn der Kunde einen Gatefold bucht. Andernfalls sind diese Sonderplatzierungen nur verbindlich, wenn kein anderer Kunde einen Gatefold bucht.
4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Positionen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
5. Abbestellungen von Anzeigenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- und Produktionskosten dem Kunden in Rechnung stellen. Für Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht.
6. Wird ein Anzeigenauftrag nicht komplett erfüllt, so erstattet der Kunde dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass. Beruht die Nichterfüllung auf vom Verlag zu vertretende Umstände, so besteht keine Erstattungsspflicht.
7. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge und einzelne Aufträge im Rahmen eines bestehenden Vertrags wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Das gilt namentlich dann, wenn der Inhalt gegen gesetzliche Bestimmungen oder behördliche Anordnungen verstößt oder für den Verlag unzumutbar ist. Der Verlag teilt dem Kunden die Ablehnung eines Auftrags unverzüglich mit.
8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Der Kunde stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen oder Fremdbeiträge gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbs- und Urheberrechts, frei.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen (inkl. farberverbindlichem Proof) oder der Beilage hat der Kunde Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe, Reinzzeichnungen und dergleichen sind in den Anzeigepreisen nicht enthalten. Soweit der Kunde die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Beschaffung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für die vom Kunden gewünschten oder zu vertretenden Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung der Anzeige.
16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. Der Verlag bewahrt die Druckunterlagen längstens bis zu drei Monate nach Erfüllung des Auftrags auf.
17. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige An-

spruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

18. Schadensersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

19. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlags für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

20. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

21. Würden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlags für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeige ausgeschlossen.

22. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

23. Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung vor Veröffentlichung der Anzeige, möglichst aber zum Termin der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

24. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

25. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

26. Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelgebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

27. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Kunden das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

28. Rechtsanwendung, Gerichtsstand, Schlussbestimmung
Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Bestimmungen des Einheitlichen Gesetzes über den internationalen Kauf beweglicher Sachen sowie über den Abschluss von internationalen Kaufverträgen über bewegliche Sachen Anwendung. Erfüllungsort ist Kissing. Ist der Kunde Vollkaufmann oder eine öffentlich-rechtliche juristische Person, ist der ausschließliche Gerichtsstand München.

Der Verlag kann unter Kaufleuten auch den Gerichtsstand des Anspruchsgegners wählen. Änderungen des Vertrags bedürfen der Schriftform. Mündliche Nebenabreden einschließlich der Abbedingung der Schriftform bedürfen zur Erlangung der Gültigkeit der Schriftform. Sollten Teile dieses Vertrags ganz oder teilweise unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit im Übrigen nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, in diesem Fall die unwirksame Vereinbarung durch eine solche zu ersetzen, die dem Vertragszweck weitgehend entspricht und wirksam ist.

mikado

Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau

ein weiterer TOP-Werbeträger
aus dem Hause WEKA!

Die Nr. 1* bei Zimmerern und Holzbauern

mikado – das Unternehmermagazin für Holzbau und Ausbau – ist als überregionales Fach- und Unternehmermagazin, Verbandsorgan von Holzbau Deutschland, Bund Deutscher Zimmermeister und Organ der Europäischen Vereinigung des Holzbaus (EVH) das führende Sprachrohr der Holzbaubranche.

mikado informiert ausgewogen, praxisorientiert, innovativ und konstruktiv über:

- ▶ Holzbaukonstruktionen
- ▶ Baustoffe und Bauelemente
- ▶ Erfolgreiche Betriebsführung
- ▶ Betriebsausstattung

www.mikado-online.de

Das Internetportal für Zimmerei- und Holzbaubetriebe im deutschsprachigen Raum informiert über Holztechnik und Betriebsführung.

www.mikado-einkaufsfuehrer.de

Der **mikado** Einkaufsführer bietet einen klar strukturierten Überblick über alle Produktgruppen, die erfolgreiche Holzbaubetriebe brauchen.

Die große Kombi: Ihr Eintrag im **mikado** Booklet (print) und Ihre umfangreiche Firmenpräsentation (online) im **mikado** Einkaufsführer – 1 ganzes Jahr lang.

- ▶ Auflage 10.660
- ▶ 11 x im Jahr

Fordern Sie unsere
Mediadaten an!

